

Glosario

Bultzatzailea / Impulsa





































Asertividad

Capacidad de escuchar y ponerse en el lugar de la otra persona para conseguir una comunicación más efectiva. Se basa en el principio de que todos somos iguales, con los mismos derechos y merecemos el mismo respeto.

B				
C				
C				

Colectivismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones en equipo.

Comunicación efectiva

Proceso en el que las personas se escuchan mutuamente con el objetivo de llegar a un entendimiento.

Comunicación no verbal

Aquella comunicación basada en el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, información que se transmite por el tono de voz, el volumen, la expresión facial, la expresión corporal, o la ropa entre otros.

Comunicación verbal

Aquella comunicación que se basa en las palabras.



Emprendimiento

Acción de poner en marcha un nuevo proyecto o idea.

Ganar-ganar

Modelo ideal de negociación en el que todos consiguen beneficios.

Improvisación

Proceso que consiste en trabajar sin tener un guion establecido e ir asimilando los cambios para lograr el resultado que busca.

Individualismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones sin contar con el resto del equipo.





























3



Liderazgo

Es la capacidad de influencia y de motivación de las personas para que trabajen de forma comprometida hacia un objetivo común.

Mentalidad abierta

Cualidad para tener una buena predisposición hacia nuevas ideas y situaciones.

Motivación

Estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Multi-tarea

Consecución de varias tareas al mismo tiempo.

Negociación

Proceso de resolución de conflictos entre varias partes con posiciones diferentes sobre un mismo asunto. El objetivo es llegar a un acuerdo y





































para esto se comunican e intercambian propuestas, buscando que todas las partes obtengan resultados útiles a sus intereses.

Objetivo

Meta concreta a la que se aspira llegar.

Planificación

Proceso que consiste en seguir unos pasos estudiados buscando un resultado determinado.

Proactividad

Cualidad para decidir las acciones a llevar a cabo para conseguir un objetivo marcado, asumiendo la responsabilidad tanto de sus aciertos como de sus errores.

Público objetivo

Grupo de personas a las que se dirige un producto o servicio.



























Sinergia

Resultado obtenido del trabajo de un equipo. El efecto final es mayor que la suma de los efectos individuales. Se representa de la siguiente forma: 2+2=5

Visión

Capacidad para imaginar una idea en la mente antes de llevarla a cabo.

Visión de futuro

Capacidad para anticiparse a los cambios.



























